

عنوان شغل: مسئول تحقیقات و تحلیل بازار		واحد سازمانی: کسب و کار	
شرایط احراز شغل	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه کار مرتبط
	کارشناسی ارشد یا کارشناسی	<ul style="list-style-type: none"> <li>آمار (یا، و)</li> <li>I.T (یا، و)</li> <li>MBA(مارکتینگ).</li> </ul>	۳ سال
سایر صلاحیت‌های مورد نیاز			
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسلط کامل در تحقیقات بازار،</li> <li>تسلط در تحلیل آماری و گزارش سازی،</li> <li>تسلط بر مفاهیم روش تحقیق در عملیات،</li> <li>مسلط به مطالعه و نگارش به زبان انگلیسی،</li> <li>آشنایی با مفاهیم فناوری ارتباطات و اطلاعات.</li> </ul>			
آموزش‌های مورد نیاز جهت احراز پست:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>دوره فشرده آشنایی با مفاهیم فناوری ارتباطات و اطلاعات</li> <li>مطالعه و تسلط یافتن بر مستندات محصولات مجموعه</li> </ul>			
<b>شرح شغل:</b>			
<b>انجام مطالعات بازار شامل:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>اندازه بازار</li> <li>اندازه‌گیری سهم بازار</li> <li>استراتژی ورود به بازار</li> <li>شناسایی شرکای بالقوه</li> <li>شناسایی و تحقیق در خصوص بازارهای بالقوه</li> <li>تحلیل رفتار رقبای بالقوه در بازار هدف</li> <li>تحلیل رفتار مصرف‌کننده در بازار هدف</li> <li>جمع‌آوری و تحلیل آماری داده</li> <li>ایجاد، صحت‌سنجی و اجرای پرسش‌نامه (Survey)</li> <li>ایجاد، صحت‌سنجی و اجرای جلسات <b>Focus Group</b></li> <li>ایجاد، صحت‌سنجی و اجرای جلسات <b>In-depth Interview</b></li> </ul>			
<b>انجام مطالعات مارکتینگ شامل:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>بینش برند</li> <li>بخش‌بندی بازار</li> <li>بررسی توسعه محصولات و خدمات جدید</li> <li>ارزیابی و تحلیل رضایت و وفاداری مشتری</li> <li>تحقیقات قیمت‌گذاری</li> <li>ارزیابی اثربخشی کمپین‌ها</li> <li>ارزیابی و موقعیت‌یابی برند</li> <li>انجام تحقیقات موردی</li> <li><b>Technology Awareness</b></li> </ul>			

## مسئولیت‌ها:

- درک جامع از محصولات، خدمات و استراتژی‌ها
- داشتن اطلاعات کامل در مورد روند بازار
- تسلط یافتن بر صنعت زیرساخت فناوری ارتباطات و اطلاعات و زیرصنعت‌های آن در منطقه MENA
- تفسیر و روند پروژه حاصل از جمع‌آوری، مطالعه و تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ارائه تجزیه و تحلیل در مورد شرکت‌های مختلف "پیشنهادات بازار، شناسایی روند بازار، قیمت‌گذاری / مدل‌های تجاری، فروش و روش‌های عملکرد"
- تعیین موقعیت محصولات شرکت در بازار با مقایسه خدمات شرکت با رقبا
- انجام تجزیه و تحلیل مطالعات تحقیقاتی جهت کمک به استراتژی و برنامه‌ها
- تهیه و اجرای پرسشنامه‌های نظرسنجی و بدست آوردن بینش مصرف کننده
- اطمینان از ارتباط مستمر تحقیقات کاربردی با تصمیم‌گیری عملیاتی
- جمع‌آوری اطلاعات برای تعیین فروش بالقوه محصولات و خدمات
- تدوین و اجرای برنامه‌های تحقیقات بازار با استفاده از روش‌های کمی و کیفی
- تجزیه و تحلیل داده‌ها (از جمله بررسی داده‌ها، تمیز کردن، کد نویسی، تهیه خروجی‌ها، جداول اکسل، اجرای تست‌های آماری)
- ساخت گزارش‌های نهایی در **PowerPoint**, **MS Word** و یا سایر ابزارها در صورت لزوم
- نگهداری مستندات مربوطه مطابق روش اجرایی کنترل و ذخیره‌سازی مستندات
- کنترل منابع و مصرف بهینه منابع مرتبط با واحد
- همکاری در رفع موارد اضطراری
- اعلام نیازهای آموزشی به مدیر کسب و کار و واحد منابع انسانی و اجرای تعهدات ابلاغی از واحد منابع انسانی

## خصوصیت‌های رفتاری:

- مشتاق برای یادگیری،
- کنجکاو، دارای قوه تصور بالا و آینده نگر،
- دارای تفکر تحلیلی و توان حل مساله بالا،
- علاقه‌مند به تحقیق و مطالعه،
- توانایی مدیریت چندین اولویت،
- مسئولیت‌پذیر و متعهد به زمان‌بندی.

اختیارات: تفویض اختیارات بنا به اقتضاء از جانب مدیر کسب و کار صورت می‌گیرد.

پاسخگویی: همکار متعهد به پاسخگویی در موارد مسئولیت‌ها به سلسله مراتب شرکت می‌باشد.

تصویب کننده (مدیر عامل):  
تاریخ و امضا

تاییدکننده (مدیر کسب و کار):  
تاریخ و امضا

تهیه کننده (مدیر منابع انسانی):  
تاریخ و امضا