

جلسه بازبینی اسپرینت^۱ چیه و چرا مهم هست؟

جلسه بازبینی اسپرینت قبل از جلسه بازاندیشی اسپرینت برگزار می گردد و باید در هر اسپرینت برگزار شود.

در انتهای اسپرینت یک بازبینی اسپرینت برگزار می شود تا Increment /Demo آماده شده در طول اسپرینت را بررسی کند در طی بازنگری اسپرینت، تیم اسکرام خروجی کار خود را به ذینفعان اصلی ارائه میدهد و پیشرفت انجام شده در جهت هدف محصول به بحث گذاشته میشود در طول این رویداد، تیم اسکرام و ذی نفعان آنچه را که در اسپرینت انجام شده و تغییراتی که روی داده است را مرور میکنند. شرکت کنندگان بر اساس این بازبینی در مورد اقدامات آتی باهم تعامل می کنند. بک لاگ محصول نیز ممکن است متناسب با فرصتهای جدید تنظیم شود بازبینی اسپرینت یک جلسه کاری است و تیم اسکرام باید از محدود کردن آن صرفاً به یک جلسه نمایش خودداری کند.

زمان بازبینی اسپرینت در یک اسپرینت یک ماهه حداکثر چهار ساعت است. برای اسپرینت های کوتاه تر، این رویداد معمولاً کوتاهتر است.

اعضای جلسه شامل مالک محصول، اسکرام مستر و تیم توسعه به همراه سایر ذی نفعان دعوت شده توسط مالک محصول است.

نحوه برگزاری

در طی بازبینی اسپرینت ، موارد زیر بررسی می شوند:

(۱) Increment /Demo آماده شده:

- مالک محصول توضیح می دهد که چه مواردی از بک لاگ "انجام شده" و چه قسمت هایی "انجام نشده" است. تیم توسعه کارهایی را که "انجام شده" را نشان می دهد و به سوالات در مورد کار های انجام شده پاسخ می دهد.

(۲) جریان اسپرینت

- چه چیزی از نظر فنی خوب پیش رفت؟ تیم با چه مشکلاتی فنی روبرو شد؟ چگونه مسائل فنی حل شد؟

(۳) بک لاگ محصول

- صحبت در مورد اهداف و تاریخ های احتمالی اتمام پروژه - مالک محصول در مورد بک لاگ محصول در حال حاضر بحث می کند و در صورت نیاز در مورد تاریخ تحویل های بعدی را پیش بینی می کند

(۴) به حداکثر رسانی ارزش محصول

- کل گروه در مورد اقدامات بعدی صحبت می کنند، به طوری که بازبینی اسپرینت ورودی ارزشمندی را برای Sprint Planning بعدی فراهم می کند و تغییرات و آپدیت های بک لاگ را مشخص می کند.

¹: Sprint review

تفاوت بین باز بینی اسپرینت و بازاندیشی اسپرینت

باز بینی اسپرینت یک رویداد یا جلسه اسکرام است که در آن ما کارهایی را که در طول Sprint و Increment /Demo آماده شده را همراه با ذینفعان خود بررسی می کنیم. هدف این است که این جلسه، بازرسی و سازگاری و همچنین بازخورد از محصول را به ما ارائه دهد. از طرف دیگر، بازاندیشی اسپرینت یک رویداد اسکرام است که در آن کل اسپرینت (نحوه کار، همکاری، فرایندها، ابزارها و غیره) را ارزیابی می کنیم. بازاندیشی جلسه ای است که به ما در بهبود مستمر کمک می کند و منطقی است که بازاندیشی اسپرینت پس از باز بینی اسپرینت اتفاق افتد. انجام بازاندیشی اسپرینت بعد از باز بینی اسپرینت به شما این فرصت را می دهد تا بازخوردی را که دریافت کرده اید بررسی کرده و در اسپرینت بعدی تصمیم بگیرید که چگونه با آن مقابله کنید.