

عنوان شغل: Product Marketing Manager		واحد سازمانی: کسب و کار	
مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه کار مرتبط	سایر صلاحیت‌های مورد نیاز
کارشناسی ارشد یا کارشناسی	در یکی از رشته های بازاریابی IT MBA (مارکتینگ).	۷ سال	<ul style="list-style-type: none"> • تسلط کامل بر مفاهیم و فرایندهای بازاریابی • تسلط کامل بر مفاهیم و فرایندهای بازاریابی دیجیتال • تسلط کامل بر مفاهیم و فرایندهای تبلیغات • تسلط کامل به مطالعه و نگارش به زبان انگلیسی • آشنایی کامل با مفاهیم فناوری ارتباطات و اطلاعات • آشنایی با صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات
شرح شغل:			
آموزش‌های مورد نیاز جهت احراز پست: <ul style="list-style-type: none"> • مطالعه و تسلط یافتن بر مستندات محصولات مجموعه • دوره فشرده آشنایی با مفاهیم فناوری ارتباطات و اطلاعات • دوره آشنایی با روش‌ها و مستندات شرکت • آشنایی با سوابق تجاری شرکت 			
تدوین استراتژی‌های بازاریابی و Business Plan <ul style="list-style-type: none"> • بررسی بهبود مستمر SEO شرکت • تهیه گزارش و تحلیل‌های بازاریابی • مشارکت در فرایندهای قیمت گذاری • مدیریت بودجه بازاریابی • ارائه و اجرای طرح‌های بازاریابی دیجیتال • ایجاد و اجرای نقشه راه PR شرکت‌ها • ایجاد رویه‌های سنجش مستمر QA و پشتیبانی • برنامه ریزی جهت بهبود مستمر با مشتریان و مشتریان به القوه مجموعه • درک جامع از محصولات، خدمات و استراتژی‌ها • داشتن اطلاعات کامل در مورد روند بازار • تسلط یافتن بر صنعت زیرساخت فناوری ارتباطات و اطلاعات و زیرصنعت‌های آن در منطقه MENA • تفسیر روند پروژه حاصل از جمع‌آوری، مطالعه و تجزیه و تحلیل داده‌ها • ارائه برنامه برندینگ شرکت • اجرای ایده‌های برندینگ و روابط عمومی شرکت نظارت بر ترند‌های شبکه‌های اجتماعی • ایجاد و بهبود مستمر مستندات حوزه کسب و کار و بازاریابی اعم از Pitch deck و کاتالوگ محصولات • ارتباط گیری و حس ارتباط با مشتریان به القوه در بازارهای داخلی و بین‌المللی 			

مسئولیت‌ها:

- نظارت مستمر بر تطابق اهداف کسب و کار با وضعیت پیشه رو
- استخراج عوامل موثر بر عدم تطابق نقشه های بازاریابی با وضعیت پیشرو
- بررسی مستمر فرایند حوزه کسب و کار
- مدیریت ارتباطات عمومی و وجهه عمومی کسب کار
- تهیه پورپزال و اسناد بازاریابی
- برنامه ریزی و اجرای همایش ها و گرد همایی ها و نمایشگاه ها
- بررسی تقویم نمایشگاهی و برنامه ریزی جهت حضور در نمایشگاه های مرتبط
- ارائه تجزیه و تحلیل در مورد شرکت های مختلف "پیشنهادات بازار، شناسایی روند بازار، قیمت گذاری / مدل های تجاری، فروش و روش های عملکرد"
- ایجاد ماتریس SWOT از وضعیت محصول و شرکت
- تحلیل مستمر عوامل موثر محیطی

خصوصیت های رفتاری:

- مشتاق برای یادگیری،
- کنجکاو، دارای قوه تصور بالا و آینده نگر،
- دارای تفکر تحلیلی و توان حل مساله بالا،
- علاقه مند به تحقیق و مطالعه، توانایی مدیریت چندین اولویت،
- مسئولیت پذیر و متعهد به زمان بندی.

اختیارات: تفویض اختیارات بنا به اقتضاء از جانب مدیر کسب و کار صورت می گیرد.

پاسخگویی: همکار متعهد به پاسخگویی در موارد مسئولیت ها به سلسله مراتب شرکت می باشد.

تهیه کننده (مدیر منابع انسانی):

تاریخ و امضا

تاییدکننده (مدیر کسب و کار):

تاریخ و امضا

تصویب کننده (مدیر عامل):

تاریخ و امضا