

عنوان شغل: Business Director		واحد سازمانی: کسب و کار	
مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه کار مرتبط	سایر صلاحیت‌های مورد نیاز
کارشناسی ارشد	در یکی از رشته‌های بازاریابی IT مدیریت MBA (مارکتینگ)	۱۰ سال	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسلط کامل بر مفاهیم و فرایندهای حوزه کسب و کار</li> <li>تسلط کامل بر مفاهیم و فرایندهای حوزه برندینگ و تبلیغات</li> <li>تسلط کامل با مفاهیم فناوری ارتباطات و اطلاعات</li> <li>آشنایی کامل با صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات</li> <li>تسلط کامل بر زبان انگلیسی</li> <li>تسلط بر مفاهیم حقوق تجارت</li> </ul>
<p><b>شرایط احراز شغل</b></p> <p><b>آموزش‌های مورد نیاز جهت احراز پست:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مطالعه و تسلط یافتن بر مستندات محصولات مجموعه</li> <li>دوره آشنایی با روش‌ها و مستندات شرکت</li> <li>دوره آشنایی با سابقه تجاری شرکت</li> </ul>			
<p><b>شرح شغل:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>برآورد و تحلیل ریسک و جنبه‌های مختلف آن در بازار هدف</li> <li>راهبری مستمر واحد کسب و کار بر اساس نیازمندی‌های شرکت</li> <li>ایجاد زیرساخت‌ها و مستندات مورد نیاز حوزه کسب و کار</li> <li>همکاری مستمر در راستای راهبری آتی محصولات شرکت</li> <li>بررسی مستمر فرایندهای حوزه کسب و کار شرکت</li> <li>تدوین و طراحی استراتژی‌ها و برنامه‌های کسب و کار</li> <li>مشارکت در تدوین و ارزیابی فرایندهای شرکت</li> <li>مدیریت روابط عمومی و برندینگ</li> <li>تحلیل موقعیت‌ها و مشکل‌های شرکت و ارائه راه حل</li> <li>نظارت بر فرایندهای مطالعه بازار و اطمینان یافتن از دستیابی ذی‌نفعان به گزارشات</li> <li>مدیریت فرایندهای بازاریابی</li> <li>بررسی مستمر راهبرد های قیمت‌گذاری خدمات و محصولات</li> <li>ایجاد ارتباط موثر میان <b>Account manager</b> و واحد مدیریت پروژه</li> <li>همکاری مستمر با <b>Account manager</b> در راستای تحقق اهداف تجاری و راهبردی مجموعه</li> <li>صحه‌گذاری بر مستندات حقوقی پروژه‌ها و تعهد آور شرکت</li> <li>ارائه راهبرد طراحی پروپوزال‌ها</li> <li>مدیریت ارتباط با مشتریان کنونی و مشتریان به‌القوه</li> <li>ایجاد بستر مورد نیاز جهت گشایش بازارهای جدید</li> <li>ایجاد راهبرد و خط‌مشی بازاریابی شرکت</li> <li>پیگیری مطالبات مالی قابل وصول شرکت</li> </ul>			

### مسئولیت‌ها:

- بررسی مستمر محیط خارج در راستای شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها
- بررسی هزینه‌های فایده و ریسک‌های هر یک از پروژه‌ها
- برنامه‌ریزی جهت لانچ محصولات به بازارهای هدف
- بررسی تاثیر و هزینه‌های فایده هر یک از راهکارهای تبلیغاتی
- جهت‌دهی به نقش‌آفرینان حوزه تحقیق و توسعه شرکت
- بررسی و بهینه‌سازی فرایندهای تاثیرگذار بر حوزه کسب و کار
- شناسایی و ارزیابی دائمی فرصت‌های کسب و کار
- ایجاد و حفظ رابطه با ذی‌نفعان شرکت
- مدیریت تیم‌ها
- مدیریت دانش آموخته

### خصوصیت‌های رفتاری:

- یک خود شروع‌کننده خلاق، پرشور و مثبت
- مهارت‌های عالی ارتباط کلامی و نوشتاری
- کنج‌گاو، دارای قوه‌تصور بالا و آینده‌نگر
- دارای تفکر تحلیلی و توان حل مساله بالا
- علاقه‌مند به تحقیق و مطالعه
- توانایی مدیریت چندین اولویت

### اختیارات:

- نظارت بر مشارکت‌های استراتژیک
- تنظیم KPI ها
- شروع برنامه‌ها و کمپین‌های تبلیغاتی
- پیشنهاد‌های محصول جدید
- دیدار با مشتریان و سهامداران

پاسخگویی: همکار متعهد به پاسخگویی در موارد مسئولیت‌ها به سلسله‌مراتب شرکت می‌باشد.

تهیه‌کننده (مدیر منابع انسانی):

تاریخ و امضا

تاییدکننده (مدیر کسب و کار):

تاریخ و امضا

تصویب‌کننده (مدیر عامل):

تاریخ و امضا